

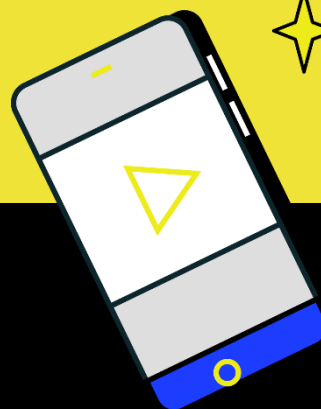


«СТРАНА ОТКРЫТИЙ»

СПРАВКА О ПРОВЕДЕНИИ
ВСЕРОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-
ТУРИСТИЧЕСКОГО КОНКУРСА
ВИДЕОРОЛИКОВ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
СОВМЕСТНО С ГК «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

**09 марта – 31 мая
2021 года**

**Возраст участников:
15 – 17 лет**



МОСКВА, 2021



ЦЕЛИ КОНКУРСА:

- популяризация и продвижение внутреннего туризма на федеральном уровне,
- развитие внутрироссийского детского туризма,
- воспитание подрастающего поколения,
- формирование гражданской идентичности школьников,
- получение знаний о культуре и истории родного региона

ОПИСАНИЕ КОНКУРСА:

Школьники в возрасте 15-17 лет со всей России смогут стать амбассадорами своих регионов и снять видеоролики о любимых туристических местах!

Площадка проведения конкурса – социальная сеть TikTok.

На старте конкурса участники пройдут образовательные курсы по созданию качественного контента, креативному мышлению, принципам блогинга в социальных сетях.

По итогам конкурса работы участников станут контентом туристических путеводителей по регионам России и будут размещены на образовательных платформах ГК «Просвещение»

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- 1 этап – с 09 марта по 31 мая – старт приема работ
- 2 этап – с 01 по 15 июня – экспертиза конкурсных работ
- 3 этап – с 16 по 30 июня – объявление результатов
- 4 этап – 15 августа – церемония награждения
- 5 этап – с 16 по 20 августа дорожное путешествие «Страна открытий» для победителей Конкурса

СПРАВКА О ПРОВЕДЕНИИ
ВСЕРОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-
ТУРИСТИЧЕСКОГО КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ СОВМЕСТНО С ГК
«ПРОСВЕЩЕНИЕ»



НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

- **Урбанистика**
(городские пространства, арт-объекты, необычная архитектура)
- **Гуманитарные технологии**
(киностудии, библиотеки, арт-лаборатории)
- **IT и телекоммуникации**
(IT-компании, технопарки, телерадиопередающие центры)
- **Транспорт и космос**
(музеи транспорта, автопарки, космические объекты)
- **Биотехнологии и биомедицина**
(парки, медицинские кластеры, сети клиник и др.)
- **Экология**
(зелёные бренды: парки, экошколы, промышленные предприятия, центры сортировки мусора и др.)
- **Энергетика**
(высокотехнологичные компании и промышленные производства, инновационные стартапы)
- **Креативные индустрии**
(в этой номинации участники снимают ролики о культурных институциях, креативных кластерах, музеях и других объектах показа)
- **Science art**
(музеи, которые создают проекты, связанные с **наукой и современным искусством**, исследовательские центры с выставочными площадками и др.)
- **Россия глазами детей**
(образ своего города, региона каким его видит участник)

ЖЮРИ:

Топовые travel-блогеры, популярные тиктокеры, режиссёры и продюсеры: Даня Милохин, Кристина Макеева, Дмитрий Борисов, Павел Артемьев, Ирада Зейналова и др.

СПРАВКА О ПРОВЕДЕНИИ
ВСЕРОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-
ТУРИСТИЧЕСКОГО КОНКУРСА ВИДЕОРОЛИКОВ
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ СОВМЕСТНО С ГК
«ПРОСВЕЩЕНИЕ»